

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

MODELOS DE ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA

CLAVE DE LA ASIGNATURA

MCE 108

OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA

Al término del curso, el alumno analizará los principios y los diferentes modelos de la orientación psicopedagógica; así como aplicará los mismos en intervenciones dentro y fuera de las instituciones educativas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA

- 1.1. Antecedentes y evolución de la orientación psicopedagógica
- 1.2. Concepto de orientación psicopedagógica
- 1.3. La orientación psicopedagógica como ámbito profesional
- 1.4. Delimitación conceptual y su relación con las disciplinas psicológicas, sociológicas y educativas
- 1.5. Intervención psicopedagógica u orientación educativa

2. MODELOS DE INTERVENCIÓN

- 2.1. Criterios conceptuales para la discriminación de modelos de intervención
- 2.2. Enfoques de los modelos
- 2.2.1. Modelo clínico (asistencial/remedial) vs. modelo psicopedagógico

(educacional/ institucional)

- 2.2.2. Modelo de servicio
- 2.2.3. Modelo de programas
- 2.2.4. Modelo de consulta colaborativa
- 2.2.5. Modelo tecnológico

3. INTERVENCIÓN DIRECTA E INDIRECTA

- 3.1. Principales enfoques del counselling
- 3.2. Entrevista de atención individualizada
- 3.3. Intervención directa a través del modelo de servicios y el modelo de consulta
- 3.4. La consulta tríadica y la consulta colaborativa
- 3.4.1. Objetivos
- 3.4.2. Función del asesor y marcos conceptuales
- 3.4.3. El modelo psicopedagógico

4. MODELO DE PROGRAMAS

- 4.1. Análisis del contexto y evaluación de necesidades
- 4.2. Objetivos y funciones
- 4.3. Actividades
- 4.4. Evaluación de la intervención
- 4.5. Sistemas de programas integrativos

5. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- 5.1. Orientación para la carrera
- 5.2. Orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje
- 5.3. Orientación para la prevención y el desarrollo personal y social

5.4. Atención a la diversidad como eje integrador de la orientación psicopedagógica

5.5. Aspectos éticos relacionados con la orientación psicopedagógica

Bibliografía:

TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

No	Tipo	Título	Autor	Editorial	Año
1	Libro	Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica	Rafael Bisquerra Alzina	Narcea	1996
2	Libro	Modelos de orientación e intervención psicopedagógica	Rafael Bisquerra Alzina	Wolters Kluwer	2011
3	Libro	Tratamiento Psicopedagógico	Lliliana Bin / Adriana Diez / Héctor Waisburg	Paidós	2000
4	Libro	Orientación educativa: modelos y estrategias	Elena Martín	Grao	2011

No	Tipo	Título	Autor	Editorial	Año
5	Libro	Psicopedagogía	Pilar Blasco Calvo, Giner Alcañiz, Ma José	Nau Libres	2011
6	Libro		.		
7	Libro				
8	Libro				

PAGINAS WEB

Esperanza Bausela Herreras: Áreas, contextos y modelos de orientación en intervención psicopedagógica (Localización: Diálogos educativos, ISSN 0718-1310, Nº. 12, 2006). <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2473883>

POnti, L. y Otras (2002): Programa de orientación para el desarrollo de la carrera. En Contextos de Educación, revista digital, V. <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Ponti%20y%20otros.htm>

4. MODELO DE PROGRAMAS

Introducción

Los modelos de orientación psicopedagógica sirven de guía para la acción, y su función es proponer líneas de actuación práctica, así sugieren procesos y procedimiento.

La intervención psicopedagógica es aquel conjunto de actividades profesionales que realizan los psicólogos, psicopedagogos, pedagogos, en contextos escolares de cualquier ámbito y modalidad y que tienen como objetivo, mediante su integración en las actividades docentes, para conseguir una mejora en la calidad de la enseñanza y adecuación conforme a las características de los alumnos.

Los programas de intervención psicopedagógica son un conjunto organizado e interdependiente de acciones expresadas en clave psicopedagógica, orientadas a cumplir objetivos para el análisis de necesidades, mediante una planificación en fases para los destinatarios, actividades y evaluación.



4. MODELO DE PROGRAMAS

4.1. Análisis del contexto y evaluación de necesidades

el modelo de programas y su intervención, surge durante la década de los setenta, y se presenta como un modelo de intervención mediante el orientador ejerce un diagnóstico y terapia, para hacer efectivo los principios de la orientación: la prevención e intervención social y educativa.

El término programa se utiliza con mucha frecuencia por parte de los orientadores, por los profesionales de la intervención psicopedagógica.

En un intento de definir este concepto se han presentado diversas propuestas:

- Morrill (1980) lo define como una “experiencia de aprendizaje planificada, estructurada, diseñada a satisfacer las necesidades de los estudiantes”.
- Rodríguez Espinar et al. (1993) un programa es “un conjunto de acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas, orientadas a unas metas como respuesta a las necesidades educativas de los alumnos, padres y profesores de un centro.
- Riart (1996) programa es una planificación y ejecución (elemento diferenciador de la palabra programar; programar no implica ejecutar; sino que implica todo el proceso de puesta en práctica), en determinados períodos de tiempo (continuos o intermitentes), de unos contenidos (conceptuales, actitudinales o procedimentales), encaminado a lograr unos objetivos determinados a partir de unas necesidades (preventivas, de desarrollo o de intervención) de las personas, grupos o instituciones inmersas en un contexto espacio-temporal determinado.

De ahí que se entiende por programa una acción continuada, planificada, y encaminada a lograr unos objetivos para satisfacer necesidades, y/o enriquecer, desarrollar o potenciar determinadas competencias.

Por lo que podemos decir de la intervención de programas:

- actividad planificada.
- en un contexto determinado.
- se diseña y realiza con la intención de obtener unos objetivos concretos.
- es a partir de la identificación de unas necesidades concretas (diagnóstico de necesidades).

4.2. Objetivos y funciones

El programa se desarrolla en función de las necesidades de la Institución educativa. Se estructura por objetivos a lo largo de uno de los ciclos escolares. Permite una interrelación currículo orientación o en un currículum propio. Se centra en las necesidades del grupo-clase o de un colectivo, la unidad de intervención es el aula o el grupo. El individuo es un agente activo de su propio proceso e implica a todos los agentes educativos y comunitarios

El modelo de programas se estructura en las siguientes fases:

- Análisis del contexto para detectar necesidades
- Formular objetivos
- Planificar actividades
- Evaluación del programa

Son múltiples los programas que pueden ser desarrollados en los centros educativos para trabajar la prevención y el desarrollo humano adecuado. Los más trabajados están relacionados con las diversas áreas de la orientación: área de los procesos de enseñanza-aprendizaje, área de desarrollo personal y área de orientación profesional.

Es el único modelo que admite los principios de prevención, desarrollo e intervención social.

RODRÍGUEZ ESPINAR	SANZ ORO
1. Encaminado a la consecución de objetivos globales de desarrollo de los alumnos.	1. La orientación se concibe como un programa educativo en el que están implicados no sólo los orientadores sino también los demás profesionales de la educación y otros paraprofesionales.
2. Integrando dicha intervención en las experiencias cotidianas de aprendizaje.	2. Persigue unos objetivos centrados en el desarrollo de competencias mediante una intervención cuidadosamente planificada, ejecutada y evaluada.
3. En la que todos los agentes educativos participan, incluidos los orientadores, con funciones claramente delimitadas.	3. El programa es una “propuesta de equipo”.
4. Que exige la creación de un vitae propio de orientación.	
5. Para ser desarrollado a lo largo de toda la escolaridad.	
6. Evaluando los efectos / resultados de la intervención ejecutada.	
7. Y, atendiendo las necesidades de formación para los propios ejecutores de la intervención.	

Características de la intervención por programas (Álvarez, 1994: 560).

4.3. Actividades

Las fases del modelo de programas de acuerdo a las aportaciones de Bisquerra et al. (2005), son:

1ª fase: análisis del contexto

Análisis del contexto hacia el que va a dirigirse el programa. Se requiere información de:

Análisis de las características del centro educativo o lugar donde se piensa intervenir. Nivel socioeconómico y cultural, profesiones, recursos de la comunidad. Si además es un centro educativo; estructura y organización, recursos, situación del profesorado, clima y cultura.

Especial referencia a los sujetos destinatarios de programa y agentes implicados. Actitudes ante la orientación, en general, por parte de los usuarios y agentes del programa: expectativas, nivel de participación, organización y realización de la función tutorial, etc.

2ª fase: identificación de necesidades

Identificar las necesidades del contexto que originarán la intervención. Gibson, Mitchell y Higgins (1983) ofrecen sugerencias y material para la valoración de las necesidades. Indican que, en el proceso de valorarlas, deben tenerse en cuenta tres elementos, sugiriendo estrategias para recoger información a partir de cada uno de ellos:

Comunidad: entrevistas a informadores clave, forum comunitario, técnica Delfos. Encuesta a la comunidad.

Organización educativa: entrevistas, análisis documental, examen de registros y documentos, cuestionarios, listas de control, escalas de valoración.

Grupo diana (alumnos/usuarios y profesores/monitores): cuestionarios, entrevistas.

El tipo de datos a contemplar para recoger las potencialidades y competencias puede ser:

- a) Del entorno: geográficos, económicos, socio-laborales, culturales, políticos, equipamientos, instituciones, recursos, etc.
- b) Del centro: estructura organizativa, perfiles docentes, alumnos, rendimiento, participación, clima y cultura, recursos, infraestructura, servicios, prioridades, etc.
- c) De los alumnos o usuarios del programa: características generales, clima de clase, motivación, atención, autoestima, valores; actitudes hacia el centro, la familia y la comunidad; comportamiento de los alumnos; intereses vocacionales, educativos, sociales, de utilización del tiempo libre; aficiones, valores, problemas, compromisos, etc.

3ª fase: formulación de objetivos

Los objetivos se derivan de las necesidades o de aquellas competencias que pretendamos desarrollar. Hay que formular objetivos en función de ambas cuestiones. El conseguir un objetivo supone satisfacer una necesidad o desarrollar o potenciar un aspecto identificado. Los objetivos, además de estar enfocados hacia éstos, deben ser producto de una reflexión.

Hay que procurar ser lo más claro posible en la formulación de los objetivos. Éstos pueden ser concretos y operativos o bien, como señalan Jiménez y Porras (1997), expresados en términos de *principios de procedimiento* que son estrategias de acción que definen el fin educativo para el que se establecen, al tiempo que especifican criterios de actuación y decisión. En este segundo caso, los objetivos así concretados se centran sobre todo en la actividad docente y no en lo que los alumnos deben lograr.

4ª fase: planificación del programa

En esta fase se trata de seleccionar, organizar y secuenciar los servicios, actividades y estrategias, que permitan lograr los objetivos. Los servicios y actividades de un programa de orientación han sido identificados por diversos autores de distintas formas. Podemos considerar que la planificación dará como resultado la concreción en soporte escrito de:

- ✓ Secuencia de actividades y servicios que se desarrollarán.
- ✓ Estrategias.
- ✓ Recursos (humanos, materiales y funcionales).
- ✓ Sistemas de evaluación
- ✓ Áreas de actuación del programa.
- ✓ Identificación de posibles agentes de intervención.
- ✓ Selección de un marco teórico que fundamente la intervención.
- ✓ Selección o desarrollo de un modelo de diseño del programa.
- ✓ Explicitación de las metas de los programas.
- ✓ Determinación de los logros esperados en los alumnos y otros elementos objeto de intervención.
- ✓ Evaluación inicial.
- ✓ Establecimiento de prioridades de los logros en relación a cada etapa o nivel evolutivo.

5ª fase: ejecución del programa

Se refiere a todas las actuaciones continuadas que pretenden desarrollar el proceso de puesta en práctica del mismo. En los contextos educativos las estrategias más recomendables son la integración curricular y los sistemas de programas integrados y distinguimos las siguientes fases:

- ✓ Temporalización.
- ✓ Especificación de funciones en términos de acciones a ejecutar.
- ✓ Seguimiento de las actividades (tanto en servicios directos como indirectos).
- ✓ Logística necesaria.
- ✓ Relaciones públicas.

Durante la ejecución de un programa, otras técnicas y estrategias se implementan como: entrevistas con los alumnos o usuarios del programa, conversaciones con monitores, profesores u otros posibles ejecutores del programa, visitas de los padres, tutores, conferencias, atención a problemas personales, reuniones, programas de evaluación, estudios de seguimiento, discusión de información profesional, derivación de casos problema, actividades de tipo administrativo, el counseling, el estudio y tratamiento de casos especiales, la dinámica de grupos, etc.

6ª fase: evaluación del programa

Se trata de valorar el proceso y la eficacia de la acción orientadora, determinando en qué medida se han logrado los objetivos.

- ✓ Cuestiones a contestar por la evaluación.
- ✓ Diseño de evaluación.
- ✓ Instrumentos y estrategias de evaluación.
- ✓ Puntos de toma de decisión a lo largo de la ejecución del programa en virtud de los resultados de la evaluación continua.
- ✓ Técnicas de análisis de los datos de la evaluación.
- ✓ Comunicación de los resultados de la evaluación: destinatarios, momento, procedimiento y forma de la comunicación.

7ª fase: costes del programa

Es un paso fundamental, ya que muchas veces esta consideración obligará a reorganizar los recursos humanos, los espacios, el mobiliario y el material.

- ✓ Personal.
- ✓ Material.

FASES DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES	FASE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA	FASE DE APLICACIÓN	FASE DE EVALUACIÓN
DECISIONES SOBRE:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ámbitos y variables a evaluar. • Criterios para la delimitación de la población destinataria. • Los métodos y técnicas de evaluación a emplear. • Pautas para la priorización de necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de programa y de oferta que se hará a los destinatarios. • Estrategia de diseño a emplear. • Metodología a utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • Resultados esperables. • Condiciones para su aplicación. • Recursos a utilizar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivo de control y toma de decisiones. • Estrategia de apoyo a gestores y destinatarios antes y durante la aplicación. • Sistema de seguimiento de los destinatarios después de finalizado el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de evaluación deseable. • Modelo de evaluación a utilizar. • Organización de la recogida de datos. • Estrategia para el análisis y la valoración de los resultados.

Toma de decisiones en el proceso de intervención por programas (tomado de Álvarez y Hernández, 1998).